

# BIOGRAPHIE

Le Rêve Africain de  
**JÉRÉMIE « JAMC » PETIT**





Jérémie Petit alias JamC est un bosseur compulsif et overbooké. Derrière un look décontractée en passe de légèreté, aux antipodes de la classe affaire africaine, il affiche sans complexe et détermination, sa vision, Son Rêve Africain. Il y a près de 10 ans, il mise sur une Afrique, qu'il voit déjà en haute définition et posera ses valises au pays de la Teranga, le Sénégal. Entrepreneur et surtout Artiste dans l'âme au parcours atypique, ce jeune businessman guadeloupéen semble être un homme accompli et pourrait s'en réjouir. Que nenni ! Croyant, convaincu que chacun à son rôle à jouer dans le Plan divin, il vise les sommets. Travailleur acharné en soif permanente de conquête, il appartient fièrement à cette génération de leaders que les voies académiques n'ont pas révélé, que l'école de la vie a façonné et certifié. C'est nourri de sa foi et de ses passions qu'il avance dans son plan de carrière et écrit son histoire.



« Depuis tout jeune, J'ai le sentiment d'être destiné à quelque chose de grand et de bien dans ma vie. Certes j'avais un penchant pour démonter tout un tas de choses avec un intérêt prononcé pour l'électronique, mais l'appel de la musique était plus fort que tout. A l'époque, il faut noter que la plupart des médias et la Télévision mettent en exergue des modèles préconçus de réussite à l'occidentale et pour la France de Fin 90, ces modèles échappent totalement à la communauté noire. Et dans l'entendement de mes parents, évangélistes pratiquants, c'est L'unique voie sacerdotale à envisager sérieusement. D'ailleurs, ma très chère mère dont je ne saurai compter les prières et les encouragements, me voyait déjà devenir Ingénieur en Electronique poussant les portes de chez Dassault. »

## **UNE FOI ET UNE DÉTERMINATION À TOUTE ÉPREUVE**

Il entame ainsi un cursus technique à la Chambre de Commerce et d'industrie, en vue d'obtenir un BAC STI Génie Electronique. Après l'obtention de son BEP et une classe de première à peine achevée, il raccroche pour se consacrer entièrement à la musique de 99 à 2002 au grand désarroi de son père qui s'y oppose sévèrement. Il n'était pas question qu'il évolue dans "cet univers de perdition" comme il le considérait.

Pendant 2 ans, JamC tentera de signer dans une maison de disques et fera sa première rencontre avec celui qui lui donnera la chance d'enregistrer son premier single : Olivier Cerejo Meneses dit OCM, un producteur indépendant. De là, une 1ere signature chez Virgin, et ensuite une autre chez Next Music. Plus tard, le désaccord familial devient officiel, et je suis sommé de choisir entre la musique et la porte de chez mes parents. Il renonce à son rêve partiellement pour emprunter une voie plus conventionnelle et arrondir les angles au sein de sa famille. C'est donc sans qualification professionnelle aboutie ni expérience tangible qu'il va écumer les sociétés d'intérim et tenir les murs de sa cité en attendant une offre d'emploi. Une offre de manutentionnaire en zone industrielle lui ai enfin proposé... Il tiendra à peine la demi-journée. Persuadé sur le chemin du retour qu'il aspire à mieux et qu'il est fait pour une autre destinée, il s'engage à cet instant à réussir dans la vie sans franchir les lignes interdites.





## **LE RÉSEAU, GARANTIE DU SUCCÈS**

Comme le dit un grand frère» quand tu n'as pas de réseau tu t'en crées un» OCM le reconnectera 2ans après leur première collaboration et il le rattache à sa structure Pulp Production en tant qu'apporteur d'affaires. Ils démarrent ainsi un duo de collaboration dans la production de clips vidéos pour l'industrie musicale en grande partie pour des majors compagnies Universal, Sony-BMG, Warner, EMI... pour ne citer que celles-là. Avec Quelques belles réalisations comme, ROHFF - 94, Booba - Baby ft Nessbeal, La Fouine – Quelque chose de spéciale, Unité - ft Jimmy Sissoko, et Tomber pour elle ft Amel Bent. Rimk du 113 – Rachid System, Sans oublier quelques récompenses aussi ! Notamment Sniper Trait pour Trait, qui remporte le Prix du Meilleur Clip Vidéo au Hip hop Music Award 2007, et le prix du Public à L'international Music Vidéo Festival pour Jimmy de Booba etc. (Insérer un lien Bande Démo ou vidéos). A cette période sa situation commença à évoluer à tous les niveaux. Seulement, les projets décrochés à l'époque ne font pas encore décoller le rêve ultime. Avec l'essor d'internet et des téléchargements gratuits de la musique, les budgets de production sont revus considérablement à la baisse, jusqu'à une certaine rencontre...



## **LE PARI DE LA RÉUSSITE, DE PARIS À DAKAR.**

En 2004, JamC posera les pieds en Afrique et atterrira pour la première fois au Sénégal, pour les besoins du groupe de rap franco-sénégalais, La Brigade. Puis l'année suivante, cette fois pour un tournage du clip Unité de La Fouine en featuring avec Jimmy Sissoko à l'île de Gorée.

Deux années de labeur entre Paris et Dakar dont les retombées favorables vont amener quelques grands noms dans les affaires à solliciter cet Entrepreneur hors pair.

Edgar Yonkeu, producteur incontournable le contacte pour un projet de télé-crochet sponsorisé par Coca-Cola, intitulé Dream, comme un signe du destin. Suite à cette belle opportunité, le producteur et homme d'affaires l'introduira auprès du DG de Voodoo Communication, Monsieur Fabrice Sawegnon. Ce dernier regardera leur portfolio et leur confiera la réalisation des films pour la campagne de rebranding pour Orange Sénégal. Tournant décisif dans le cœur de métier puisqu'il offrira une chance unique d'embrasser le milieu de la pub et d'allier production audiovisuelle musicale et

Publicitaire. Le rêve prend forme.

En 2008, Oxygen Line Producing Company créée par OCM et JamC sera la première étape à la concrétisation de ce rêve. Le choix de s'implanter ensuite au Sénégal est une évidence.

En 2012, OCM décide de se retirer du milieu de l'audiovisuel et JamC reprend alors le flambeau de l'entité, et la rebaptise OXYGEN DAKAR, avec la ferme intention d'en faire une structure de production entièrement autonome. Il s'attèle donc à matérialiser cette ambition en faisant les rencontres qui permettront de faire de Oxygen une structure référencée. Être en mesure de produire un projet audiovisuel de sa conception à sa réalisation jusqu'à sa livraison, dans le respect des normes internationales de production.

En 2013, le film DIAMONO commandé par McCann Dakar pour Orange Sénégal remportera un prix au WorldWide Orange Advertising Awards, l'objectif est en parti atteint.



## **LE RAPPEL DE LA PASSION**

Chasser le naturel...

Si durant des années, JamC s'est contenté de s'investir dans la musique des autres, il est vite rattrapé par cette passion qu'il avait mise de côté pour se concentrer sur les affaires.

« Mon cousin Smaïka, qui est compositeur me répétait constamment de ne pas arrêter la musique ». Un refrain que lui chante aussi son ami rappeur, Nicolas Omar Diop aka Nix. De cette impulsion naîtra le Label de Musique African Victory à travers lequel Nix dévoilera son nouveau projet, un EP intitulé « Excuse My Wolof ». Un opus qui cartonne au Sénégal et sur lequel JamC « fait renaître sa flamme » en posant sur le morceau Bad Man.

D'autres projets verront le jour par la suite comme BDAY Girl avec DJ Dollar. « Je préfère prendre le temps nécessaire pour sortir une œuvre à la hauteur de mes attentes d'autant que nous avons la chance de pouvoir les autoproduire. »

Conscient de son devoir de transmission à la jeunesse, JamC participe à la création de « Dans ta Zone » avec le soutien de partenaires majeurs comme Kirène avec Orange et Orange, grâce à qui cet événement Culturel musical Urbain offre une plateforme d'exhibition gratuite de talents axée sur les musiques et danses urbaines pour les jeunes issues des quartiers populaires.

## DE L'AMBITION À LA CONCRÉTISATION: OXYGEN AFRICA & AFRICAN VICTORY À L'INTERNATIONAL

À la tête d'une entreprise aux ambitions de Groupe, Jérémie «JamC» Petit a su faire de ses passions, des cœurs de métiers à part entière. C'est bien là le véritable exploit qu'il partage avec ses équipes, et quelques partenaires dont il reste particulièrement fier. Oxygen Dakar, la maison mère est devenue 10 ans après la référence en Afrique francophone dans la production audiovisuelle. Elle compte une vingtaine de collaborateurs pour 2 marques labellisées dont Oxygen Africa, spécialisée dans la production audiovisuelle, et African Victory, pour la production musicale.

Oxygen Africa, c'est aujourd'hui plus de 300 réalisations de spots publicitaires, de clips vidéos en Afrique et à l'International. Pour son retour dans son pays d'origine, la star Booba a fait appel à eux pour son très attendu clip DKR ou encore une des dernières campagnes de la marque H&M qui a été

diffusée dans tous ses magasins en France et dans le monde entier.

En 2017, Oxygen Africa se digitalise et crée un pôle de productions de contenus dédiés au web et TV. L'Homme d'affaires ne s'arrête pas en si bon chemin, il vient de signer avec le géant du monde de la cinématographie Panavision-Panalux. Oxygen Dakar devient le représentant exclusif du groupe américain en Afrique occidentale et centrale. Cette nouvelle opportunité propulse son entreprise sur le terrain international et lui permet d'accéder à un niveau d'expertise mondiale certifié. Conséquence sans précédent, car pour JamC, ce nouveau challenge unique offrira à l'écosystème professionnel africain une nouvelle dimension de la Haute Définition. Nouveaux défis, Nouvelles perspectives, ce qui suivra nous en dira plus...À suivre.



@jamcofficiel



## ***CONTACTS PRESSE***

Loann Gelu

loann@mjfmediagroup.com

Tél. : +33 6 12 52 20 49

@mjfmediagroup

